

DISEÑA TU #MarcaPersonal

24^a
EDICIÓN

Extinguirse o DISTINGUIRSE

PON EN **VALOR**
TUS CAPACIDADES
PROFESIONALES Y
TU **SINGULARIDAD**
PERSONAL.

7-8 de Febrero
(BADAJOZ)

Raúl de Tena
COACH, FORMADOR Y CONSULTOR

talentia
TRAINING & COACHING
www.grupotalentia.com



Definitivamente...

Hemos entrado en un **nuevo paradigma de relaciones entre empresas y profesionales** en el que la unidad fundamental de la nueva economía no es la empresa, sino el individuo. Las tareas no las asigna y controla una cadena estable de dirección, sino que las llevan a cabo, de manera autónoma, contratistas independientes.

Estos profesionales, electrónicamente conectados, se agrupan en redes fluidas y temporales para producir y vender bienes y servicios. Cuando finaliza el trabajo, la red se desmantela y sus miembros vuelven a ser agentes independientes que circulan por la economía en busca del siguiente encargo.

Este contexto, ha generado que **las empresas dejen de pensar en contratar empleados y se orienten a profesionales externos** que aporten valor añadido desde fuera y de forma flexible. En paralelo, las personas están viviendo un proceso de "miedo escénico" en el que entienden la **necesidad de reinventarse profesionalmente** para convertir su experiencia en "algo" vendible, lo que les obliga a trabajar su marca personal con el objetivo de ser útiles, fiables y visibles, y cambiar el paradigma de empleado por el de profesional independiente.

¡EL MUNDO CAMBIÓ!



Generaciones y Motivaciones diferentes

A este escenario hay que incorporar la **visión de las diferentes generaciones** (Baby boomers, Generación X, Generación Y, o Millennials, y Generación Z, o Nativos Digitales) así como qué motivaciones son las que les impulsan en el ámbito personal y profesional. Con estructuras cada vez más planas, colaborativas y basadas en el valor añadido, más que en la jerarquía, la pregunta es: ¿Se puede seguir manteniendo el mismo

esquema profesional que hace tan sólo unos meses? **Definitivamente NO.**

Se necesitan profesionales capaces de convertir en un "producto / servicio" tangible su experiencia y know how acumulado a lo largo de años en su puesto de trabajo. Profesionales visibles y fiables.

Profesionales, finalmente, con una buena **Marca Personal.**



Más del 90% de los empleos de Oficina se reconcebirán / reinventarán totalmente en el próximo decenio.

Tom Peters, 2000

Probablemente, tu puesto de trabajo no se evapore mañana, pero lo hará...

O cambiará de un modo que será difícil de reconocer en los próximos 10 años.

Extinguirse o **DISTINGUIRSE**

Aquellos que quieran
sobrevivir al temporal
tendrán que recoger
el guante de la
reinención personal...
antes de quedarse
anticuados.

DISEÑA TU
#MarcaPersonal

24ª
EDICIÓN



Desarrollar
y potenciar tu
MARCA PERSONAL
no es una elección,
es crítico para tu
futuro personal
y profesional.

DISEÑA TU #MarcaPersonal

24ª
EDICIÓN

En un mundo cada vez mas **global**, donde las diferencias son cada vez más inapreciables, y donde todos tenemos acceso a las mismas **oportunidades laborales**, es necesario diferenciarse de alguna manera.



No sólo vender productos o servicios, sino saber vendernos a **nosotros mismos**. Sólo caben dos alternativas:

DISTINGUIRSE O EXTINGUIRSE

OBJETIVOS

En este curso se darán las claves para ayudar a los participantes, a crear una marca personal reconocible que refleje las capacidades individuales y los atributos más relevantes.

Así pues, el objetivo principal es conseguir que los participantes mejoren su posicionamiento personal y profesional, identificando su capacidades, su potencialidades y generando una comunicación directa que refleje y denote la singularidad de cada uno.

¿Quién SOY? ¿Cuál es mi **VALOR** diferencial?

¿A quién va dirigido?

A cualquier profesional, tanto si se encuentra buscando trabajo como si está actualmente trabajando, para terceros o en un proyecto propio.

Está orientado a personas que entiendan que el mundo de las relaciones profesionales ha cambiado y es necesario aportar un valor diferencial para encontrar su lugar en el mercado. Personas que quieran tener un marco de visión más amplio del entorno y de sus propias capacidades.

Así mismo, está indicado a personas que quieran desarrollar un nuevo enfoque profesional que tenga presente la importancia de compatibilizar y equilibrar la vida personal y profesional sobre la base de sus fortalezas.



Metodología

El Modelo de TALENTIA se basa en la **interacción práctica, el diálogo y la continua reflexión de las aportaciones realizadas** durante la sesión formativa, creándose, de ese modo, un clima de confianza y diálogo que favorece la participación y la colaboración de los participantes. De ese modo se consigue extraer lo mejor de cada uno de ellos.

El curso, pese a realizarse en grupo, **trabaja de forma muy intensa a nivel personalizado**, permitiendo a cada asistente llevarse aspectos de mejora individuales. La metodología es interactiva, y se basa en el modelo de REFLEXIÓN, DESCUBRIMIENTO, ACCIÓN y HÁBITO, para generar acción más allá del aula, ya que persigue provocar en los participantes compromisos de puesta en valor de lo aprendido.



Programa y Contenidos

1. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO AHÍ AFUERA?

Nuevas reglas de juego.

El nuevo paradigma del trabajo.

2. DIBUJANDO EL MAPA

Fórmula magistral. Elementos que definen una Marca Personal "potente".

3. PLAN DE DESARROLLO:

CÓMO IMPLANTAR TU MARCA PERSONAL

Autoconocimiento.

Atributos, Fortalezas y Talento.

Autodefinición Personal.

Análisis de Competencias Emocionales.

Adjetivos que me identifican.

DAFO Personal y Enriquecido.

¿En qué he dejado huella?

Rescatar Logros.

Estrategia.

¿A dónde voy?.

Mi propósito.

¿Qué quiero ser de mayor?.

Lo que valoras en la vida.

Mi estilo de vida.

Mi propuesta de valor C+E+P.

Cuadro estratégico, Curva de Valor y Parrilla ERAC.

Posicionamiento.

¿Quién es mi cliente potencial? ¿Para quién creas valor?

Entorno de posicionamiento.

Modelos de Referencia.

Identidad y Networking

La prueba del algodón. ¿Quién soy en Google?.

Cómo crear tu red de contactos.

Comunicación.

Mensaje, Estilo, Tono, Contenidos y Canales.

Elevator Pitch.

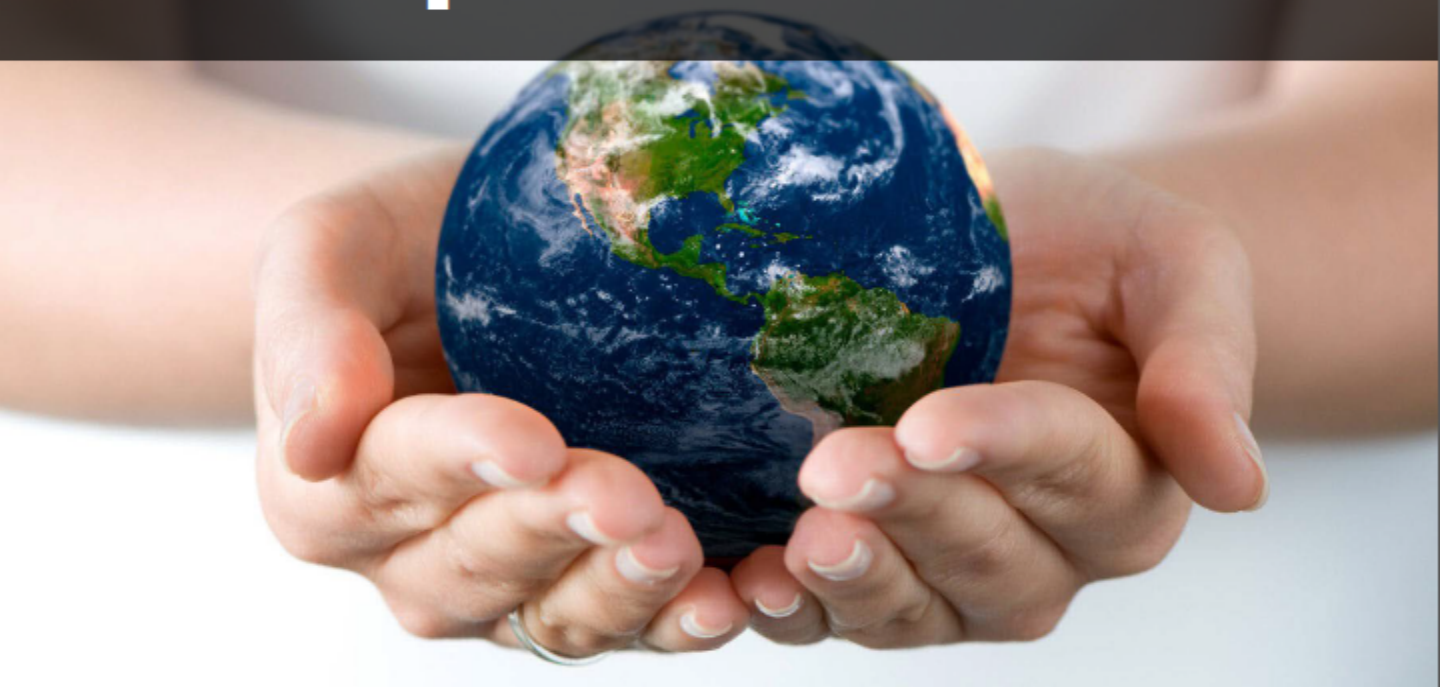


DISEÑA TU
#MarcaPersonal

24ª
EDICIÓN

**Una nueva visión del mundo
y una oportunidad para
re-definir lo que te
apasiona en el vida**

**¡¡¡NO dejes pasar
esta oportunidad!!!**



Raúl de Tena

CEO & Founder de Grupo TALENTIA, Compañía orientada al Desarrollo del Talento de Organizaciones, Equipos y Personas y de la Marca Personal, a través de Coaching ejecutivo, de Formación directiva y de Consultoría en dirección de personas. Cuenta con dos Unidades de Negocio, TALENTIA EXECUTIVE y TALENTIA EDUCATION, orientadas al entorno empresarial ejecutivo y al entorno educativo y familiar, respectivamente.

Desde Febrero de 2013 es Presidente de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring (AECOP) en Extremadura, y forma parte del Consejo Nacional de Presidentes AECOP España.

Es Coach Profesional en Executive Coaching por la Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring (AECOP), Coaching4U, la Escuela Superior de Coaching Ejecutivo, la Universidad de Extremadura y EBS Business School.

Asimismo, es Coach Profesional en Life & Executive Coaching por la Asociación Española de Coaching (ASESCO), el Instituto Superior de Inteligencia Emocional, la Asociación para el Desarrollo de las Competencias Emocionales (e-Movere), el Excellence Research Institute y la Academia del Talento.

Es Doctorando en Gestión del Conocimiento y el Talento y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Extremadura), Master en Dirección y Administración de Empresas (M.B.A.), Programa de Alta Dirección, Programa Business Administration Executive.

Es Evaluador del Modelo de Excelencia en la Gestión EFQM.

Es Tutor en la Asociación Española para el Desarrollo de la Inteligencia Emocional para los programas a desarrollar en el marco de la relación con la Asociación Española de Mediación.

Es Blogger en temáticas como la Marca Personal, Desarrollo del Talento y el Coaching.



**Trabaja como formador,
consultor y coach a nivel
ejecutivo y educativo
con organizaciones de
reconocido prestigio.
Lleva diez años trabajando
en cuestiones de Marca
Personal**

**Capacidad para facilitar el trabajo colaborativo
y obtener el compromiso y la implicación de las personas**

DISEÑA TU
#MarcaPersonal

24ª
EDICIÓN



**¡DA EL PASO
E INSCRÍBETE!**

**NO PIERDAS
LA OPORTUNIDAD
DE POTENCIAR TU MARCA.**

Reserva ahora
y no te quedes sin tu plaza.

Forma de inscribirse

Para hacer tu reserva debes inscribirte:

A través de email en:

inscripcion@grupotalentia.com.

**Puedes hacerlo llamando
al teléfono: 607 97 85 14.**

**PRECIO DEL
PROGRAMA**

**VALOR DEL
PROGRAMA
150 € + IVA**



Si haces tu **INSCRIPCIÓN Y PAGO ANTES DEL 29 DE ENERO**, el **IMPORTE SERÁ DE SOLO 100€ (más IVA)**. Si vienes acompañado por más personas consulta descuentos.

¡¡¡NO dejes pasar esta oportunidad!!!